



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по молодежной политике
и общественным
коммуникациям
М.Г. Леухова



Политика в области бережливого производства

Миссия и стратегическое направление опорного университета:

Кемеровский государственный университет — опорный вуз Кемеровской области — на основе эффективного сочетания современного образования, исследований и инноваций, соответствующих вызовам XXI века, готовит кадры, способные инициировать и реализовывать новые виды экономической деятельности, способы организации производства, бизнесы и формы занятости на территории региона и обеспечивать тем самым диверсификацию экономики Кузбасса, его интеграцию в глобальные (не сырьевые) производственные цепочки, решение экологических и социально-экономических проблем региона.

Руководство университета обеспечивает эффективную реализацию всем персоналом университета политики в области бережливого . Политика реализуется на всех уровнях управления и может подвергаться анализу и пересмотру в случае необходимости. При этом каждый сотрудник университета несет персональную ответственность в пределах своей компетенции.

Политика в области бережливого производства является неотъемлемым элементом стратегии университета и создает основу для установления целей в области бережливого производства.

Для реализации поставленных целей руководство ФГБОУ ВО «КемГУ» придерживается следующих принципов:

1. Стратегическая направленность, безопасность — ориентация на результат, создание комфортной и безопасной экосистемы ВУЗа для взаимодействия всех участников образовательного процесса.

2. Ориентация на создание ценности для потребителя, через организацию потока создания ценности - ориентация на высокий уровень образования студентов, предвосхищая требования и ожидания заинтересованных сторон.

3. Постоянное улучшение, сокращение потерь поддержание высокоэффективной, гибкой к постоянному совершенствованию и самоанализу.

организационной структуры ВУЗа, где улучшение одного процесса ведет к улучшению всей системы через встроенное качество и сокращение всех видов потерь.

4. Визуализация и прозрачность — повышение эффективности деятельности университета через применение визуального менеджмента и стандартизации.

5. Корпоративная культура на основе уважения к человеку — выстраивание отношений в коллективе на принципах уважения к работнику, его достоинству, компетентности, творчеству, что служит фундаментом формирования корпоративной культуры и мотивации к постоянному улучшению.

6. Соблюдение стандартов — внедрение и соблюдение стандартов, регламентов, инструкций, информационных карт, документированных процедур как главного условия для улучшения процессов организации.

Высшее руководство принимает на себя обязательство по планомерному внедрению системы менеджмента бережливого производства в деятельность вуза и реализации заявленной политики, а также обязуется принимать необходимые меры, направленные на непрерывное улучшение процессов создания ценности.